

Ihr Ansprechpartner:

Maik Quibeldey

Tel: 0172 / 5383102

e-mail: maik.quibeldey@fruehjahrsmarkt-emsdetten.de

www.fruehjahrsmarkt-emsdetten.de

Emsdettener Frühjahrsmarkt 2026: Fokus, Frühlingsfreude und beliebte Highlights

Vom 13. bis 16. März 2025 verwandelt sich die Emsdettener Innenstadt erneut in den farbenfrohen Mittelpunkt des Münsterlandes. Der Emsdettener Frühjahrsmarkt lädt die Besucherinnen und Besucher aus nah und fern und zum Entdecken, Informieren und Erleben ein.

Bauen, Leben, Wohnen und Genießen – diese Themen spiegeln sich in der großen Angebotsvielfalt der Aussteller und Händler wider. Zugleich steht der Frühjahrsmarkt für Offenheit, Miteinander und Lebensfreude: für Besucherinnen und Besucher ebenso wie für Einzelhandel, Aussteller und Gastronomie.

Damit ist der Emsdettener Frühjahrsmarkt weit mehr als die wohl größte Wirtschaftsschau im Münsterland. Seit mehr 40 Jahren ist er ein lebendiges, farbenfrohes Beispiel für das gelungene Zusammenspiel von Wirtschaft und Gesellschaft.

Zentral, lebendig, unverwechselbar

Der Emsdettener Frühjahrsmarkt steht seit seiner Gründung im Jahr 1985 für ein bis heute einzigartiges innerstädtisches Konzept. Als Gewerbeschau und Verbrauchermesse findet er nicht abgeschieden in Gewerbegebieten statt, sondern mitten im Herzen der Stadt – dort, wo Stadtleben stattfindet: zentral, offen und für alle sichtbar.

Die ursprüngliche Idee war ebenso einfach wie wirkungsvoll: Unternehmen aus den Gewerbegebieten und vom Stadtrand sollten für alle Besucherinnen und Besucher ins Zentrum geholt werden. Lokale Unternehmer legten damit gemeinsam mit dem Einzelhandel den Grundstein für den ersten Frühjahrsmarkt und entwickelten ihn kontinuierlich weiter.

So entstand eine bis heute unverwechselbare Einheit aus Frühjahrsmarkt, Einzelhandel und Gastronomie. Auch Jahrzehnte später prägt dieses Zusammenspiel den besonderen Charakter der Veranstaltung. Ergänzt wird das Marktwochenende traditionell durch den verkaufsoffenen Sonntag, der den Frühjahrsmarkt fest im Stadtleben verankert.

Frühjahr ist der Start ins Jahr

Frühjahr steht für Aufbruch, Sonnenschein und gute Laune. Markt bedeutet Angebote, lebendiges Treiben, Information und gemeinschaftliches Miteinander. Frühjahr plus Markt ergibt „Frühjahrsmarkt“ – eine einfache Rechnung mit bestem Ergebnis. Tausende Besucherinnen und Besucher informieren sich, lassen sich beraten, kaufen ein und genießen die besondere Atmosphäre, während Aussteller und Händler die Neuheiten des Jahres präsentieren.

Tschüss Winterblues, hallo Frühjahrsmelodie!

Die Vielfalt der Aussteller

Das Herzstück des Emsdettener Frühjahrsmarktes bilden die zahlreichen Aussteller in den Hallen und in der gesamten Innenstadt. Mit attraktiven, innovativen und praxisnahen Angeboten zeigen sie eindrucksvoll die Stärke und Vielfalt der regionalen Wirtschaft.

Das thematische Spektrum reicht von Automobilen, Reisen und Haus & Garten über Lifestyle, Gesundheit und Vorsorge bis hin zu vielen weiteren Dienstleistungen und Produkten. Eine Übersicht aller Aussteller ist online abrufbar unter www.fruehjahrsmarkt-emsdetten.de.

Attraktives Rahmenprogramm

Auch das ist ein fester Bestandteil des Emsdettener Frühjahrsmarkts.

AirEmotion – fliegen wie ein Vogel

Auf vielfachen Wunsch kehrt AirEmotion auf den Emsdettener Frühjahrsmarkt zurück. Der spektakuläre Flugsimulator ermöglicht Besucherinnen und Besuchern ein einzigartiges Erlebnis: nahezu schwerelos gleiten sie durch die Lüfte und lassen den Alltag für einen Moment hinter sich.



Ob jung oder alt – AirEmotion begeistert mit Emotion, Leichtigkeit und Spaß. Ganz ohne Angst wird der Flug zu einem besonderen Highlight des Marktwochenendes. Einsteigen, abheben, genießen!

Kontakt: Christian Noll
E-Mail: info@airemotion.com
Tel.: + 49 173 9477892



(Die Bilder (und weitere) liegen dieser Presse-Information als Bilddateien bei: OneDrive: [Presse-Mappe 2026](#))

Frühlingsboten unterwegs: Tilda Tulpe & Betty Butterfly



Schillernd, farbenfroh und voller Lebensfreude: Tilda Tulpe und Betty Butterfly bringen 2026 frühlingshafte Leichtigkeit in die Emsdettener Innenstadt. Wo immer die beiden Walking Acts auftauchen, ziehen sie die Blicke auf sich und begeistern mit ihrem Charme, ihrer Nähe zu den Menschen und ihren fantasievollen Kostümen.

Tilda Tulpe bewegt sich mit fröhlicher Selbstverständlichkeit durch das Marktgeschehen und verbreitet mit kleinen Gesten, humorvollen Momenten und frühlingshaften Botschaften gute Laune. Sie steht für Aufbruch, Lebensfreude und den Zauber des Neubeginns.

Betty Butterfly ergänzt das Duo mit Anmut und Farbenpracht. Als Sinnbild für Veränderung und Vielfalt lädt sie dazu ein, den Frühling bewusst zu erleben und die bunte Atmosphäre des Marktes zu genießen.



Beide Frühlingsboten suchen den direkten Kontakt zu den Besucherinnen und Besuchern, flanieren durch die Innenstadt

und machen den Bummel über den Frühjahrsmarkt zu einem besonderen Erlebnis. Mit ihrer Präsenz verleihen sie dem Markt Leichtigkeit, Farbe und eine unverwechselbare Frühlingsstimmung.

Mit Tilda Tulpe und Betty Butterfly wird der Frühling 2026 in Emsdetten lebendig, nahbar und spürbar – mitten im Stadtleben.

(Die Bilder (und weitere) liegen dieser Presse-Information als Bilddateien bei: OneDrive: [Presse-Mappe 2026](#))

Kontakt: Petra Reith

www.petraraith.de

Tel.: +49 (0) 202 2613 1561

Die rollende Waldschule

Der Hegering Emsdetten präsentiert erneut die rollende Waldschule auf dem Emsdettener Frühjahrsmarkt. Groß und Klein erhalten hier anschauliche Einblicke in die heimische Tierwelt und lernen Tiere aus Wald und Feld auf verständliche und lebendige Weise kennen.



Mit Präparaten und fachkundigen Erläuterungen vermitteln die Jäger aus der Region Wissen über Natur, Lebensräume und Zusammenhänge. Wer sein Wissen testen möchte, ist eingeladen, am Tier-Quiz teilzunehmen. Dabei steht der persönliche Austausch im Mittelpunkt – Fragen sind ausdrücklich erwünscht.

Die rollende Waldschule verbindet Information und Erlebnis und ist damit ein bewährter Bestandteil des familienfreundlichen Rahmenprogramms. Der Hegering Emsdetten freut sich auch 2026 wieder auf viele interessierte Besucherinnen und Besucher.

*(Die Bilder (und weitere) liegen dieser Presse-Information als Bilddateien bei: OneDrive:
[Presse-Mappe 2026](#)*

Kontakt: Kreisjägerschaft Hegering Emsdetten
Herr Franz-Josef Blanke
E-Mail: Waldschule.Emsdetten@googlemail.com
www.kreisjaegerschaft-steinfurt.de

Ablenkungssimulator – Gefahr erkennen, bevor es zu spät ist



Mit dem Ablenkungssimulator und dem Info-Mobil der Landesverkehrswacht ist die Verkehrswacht 2026 wieder auf dem Emsdettener Frühjahrsmarkt vertreten. Unter dem Motto „Mach die Straße nicht zur Nebensache“ wird anschaulich auf die Gefahren digitaler Ablenkung im Straßenverkehr aufmerksam gemacht. Im Simulator erleben Besucherinnen und Besucher realitätsnah, wie stark Smartphone & Co. Wahrnehmung und Reaktion beeinträchtigen können – ein eindrucksvolles Angebot zur Sensibilisierung für mehr Verkehrssicherheit. Mit dem Ablenkungssimulator und dem Info-Mobil der Landesverkehrswacht ist die Verkehrswacht 2026 wieder auf dem Emsdettener Frühjahrsmarkt vertreten. Unter dem Motto „Mach die Straße nicht zur Nebensache“ wird anschaulich auf die Gefahren digitaler Ablenkung im Straßenverkehr aufmerksam gemacht. Im Simulator erleben Besucherinnen und Besucher realitätsnah, wie stark Smartphone & Co. Wahrnehmung und Reaktion beeinträchtigen können – ein eindrucksvolles Angebot zur Sensibilisierung für mehr Verkehrssicherheit.



POLIZEI
Nordrhein-Westfalen
Kreis Steinfurt

Kontakt: Verkehrswacht Kreis Steinfurt
Herr Hendrik Teders / Frau Deters
Straßenverkehrsamt
Tel. 02551 / 69-1313
E-Mail: hendrik.teders@kreis-steinfurt.de

Programm

Freitag, 13.03.2026

- 14:30 Uhr Offizielle Eröffnung
- Ausstellung in Halle 1, Halle 2 und den Außenflächen
- „Tilda Tulpe“ & „Betty Butterfly“
- AirEmotion - Fliegen wie ein Vogel (an der Volksbank)
- Deutsche Verkehrswacht & Polizei Kreis Steinfurt
- Die rollende Waldschule
- FSV – Frühjahrs-Start-Verkauf
- 18:00 Uhr Ende des ersten Tages

Samstag, 14.03.2026

- 10:00 Uhr Eröffnung der Hallen und Ausstellungsflächen
- Ausstellung in Halle 1, Halle 2 und den Außenflächen
- „Tilda Tulpe“ & „Betty Butterfly“
- AirEmotion - Fliegen wie ein Vogel (an der Volksbank)
- Deutsche Verkehrswacht & Polizei Kreis Steinfurt
- Die rollende Waldschule
- FSV – Frühjahrs-Start-Verkauf
- Verkaufsoffener Einzelhandel bis 18:00 Uhr
- 18:00 Uhr Ende der Veranstaltung

Sonntag, 15.03.2026

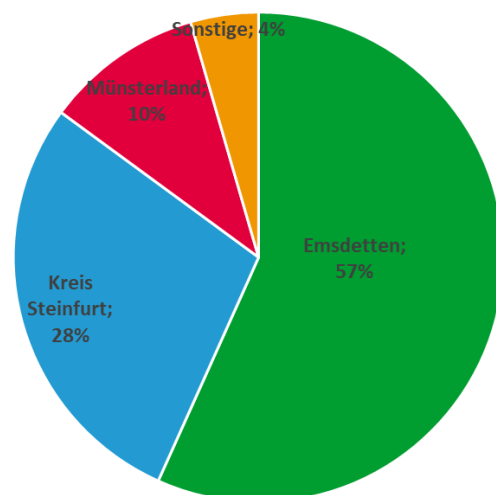
- 10:00 Uhr Eröffnung der Hallen und Ausstellungsflächen
- Ausstellung in Halle 1, Halle 2 und den Außenflächen
- „Tilda Tulpe“ & „Betty Butterfly“
- AirEmotion - Fliegen wie ein Vogel (an der Volksbank)
- Deutsche Verkehrswacht & Polizei Kreis Steinfurt
- Die rollende Waldschule
- FSV – Frühjahrs-Start-Verkauf
- Verkaufsoffener Einzelhandel 13:00 bis 18:00 Uhr
- 18:00 Uhr Ende der Veranstaltung

Aussteller

Aussteller-Anteile konstant

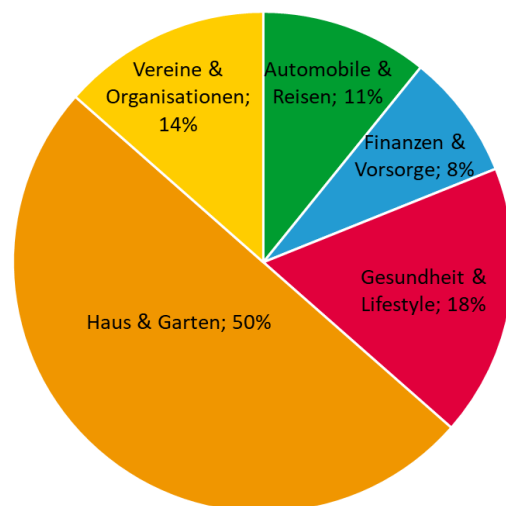
Attraktive und innovative Angebote und Darstellungen der Aussteller bereichern den Markt jedes Jahr aufs Neue.

Den regionalen Schwerpunkt setzen dabei traditionell die Emsdettener Unternehmen mit aktuell 57%. Die Anteile der anderen Regionen sind vergleichbar zum Vorjahr.



Der Branchen-Mix entwickelt sich wieder deutlich zugunsten der Kategorie „Haus & Garten“ (50%, Vorjahr 44%), die traditionell die stärkste Kategorie ist. Die Kategorien „Gesundheit & Lifestyle“ und „Finanzen & Vorsorge“ liegen konstant auf Vorjahresniveau.

Die Anteile „Automobile & Reisen“ und „Vereine & Organisationen“ reduzieren sich um jeweils 3%-Punkte zum Vorjahr.



Damit bleibt die Vielfalt der Aussteller erhalten und den Besuchern wird sich wieder ein buntes Bild an Angeboten zeigen. Mit den neuen Ausstellern und natürlich auch den innovativen Angeboten und Präsentationen der Stamm-Aussteller bietet der Emsdettener Frühjahrsmarkt den Besuchern wieder eine sehr große Abwechslung.

(Die Grafiken liegen dieser Presse-Information als Bilddatei bei)

Link zu den Grafiken und Bildern:

OneDrive: [Presse-Mappe 2026](#)

Hallenpläne / Außenplan

Zwei Hallen und die gesamte Innenstadt bilden wieder die Fläche des Marktes.



Halle 1 auf dem Marktplatz

Polster Gebr. Bucker	Cathamed	Environ Energy	Heim & Haus	Reha Team Perlick	Home Instead	Silentio Insektenschutz	Pallhuber
Strier Reisen	Whirlpool Living	Altenpflege St. Augustinus	Schulte-Austum	Elektro Tenbrake	TV Emsdetten	Küche & Raum Wohnung	Büter & Kerkering
Stiftung St. Josef	Tenberg Gartentechnik	Salvus Mineral- brunnen	Kleingarten e.V.	RMH Service	Volksbank im Münsterland	Ten- humberg	Tippkötter Bikes
E. Maria Gerhardt Weinkellerei GmbH	Tenberg Gartentechnik	Karl Hinkemann	Wip Wohnideen	Taxi Helming	ABL Versorgung	MB-Einblas- Dämmung	

© Arbeitskreis Frühjahrsmarkt, Stand 22.02.20

Halle 2 Frauenstraße

Sun-Stop Böling	Vorwerk	Sander Pflege	Martin Pott Garten- und Land- schafts- bau
E. Maria Gerhardt Wein- kellerei	Verbraucher- Zentrale NRW	Holzhof Steinfurt	Motorland Stavermann
Bauen & Leben	1.5°	Höping Türen	Eingang

© Frühjahrsmarkt Emsdetten GmbH, Stand 22.02.20

(alle Pläne liegen dieser Presse-Information in einer Auflösung von mind. 300 dpi bei:

Link zu den Grafiken und Bildern:

OneDrive: [Presse-Mappe 2026](#)

FSV - Frühjahrs-Start-Verkauf

Ins Leben gerufen vom Frühjahrsmarkt und mit großem Erfolg eingeführt, wird der FSV auch in diesem Jahr ein echtes Highlight des Emsdettener Einzelhandels für die Besucher sein. Der FSV stärkt somit das gemeinsame Zusammenwirken von Einzelhandel und Frühjahrsmarkt.

Ob es die neue Frühjahrskollektion ist, das neuste aus der Gartenlandschaft, die Frühbücher Rabatte oder einfach die Neuerungen nach dem Winterfrust und der Frühlingsvorfreude. Dafür und für noch viel mehr steht der FSV.

Poster

Mit vielen Einzelhändlern, der Gastronomie und der EMSIG pflegt der Frühjahrsmarkt eine langjährige Partnerschaft. So tragen diese Partner einen Teil der Vermarktungsaufwände. Die Partner-Unternehmen sind am Frühjahrsmarkt-Poster in den Fenstern zu erkennen.

(Das Poster liegt als bearbeitbares PDF dieser Presse-Information bei:

Link zu den Grafiken und Bildern:

OneDrive: [Presse-Mappe 2026](#)



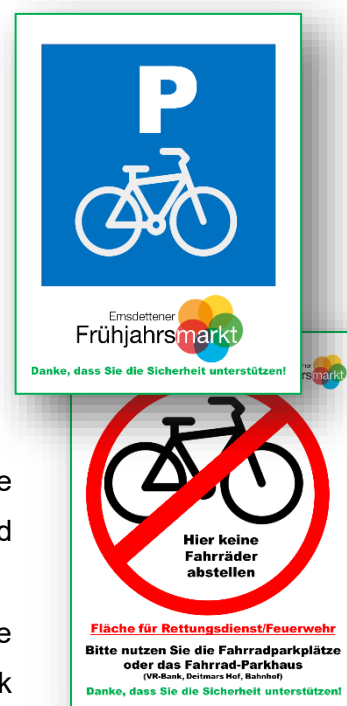
Fahrrad-Parkplätze

Besonders am verkaufsoffenen Sonntag ist der Andrang auf dem Frühjahrsmarkt groß. Parkplätze in der Innenstadt sind dann rar. Die Veranstalter rufen daher die lokale Bevölkerung immer dazu auf, mit dem Fahrrad zum Markt zu kommen. Doch der Trend mit dem Rad oder E-Bike bringt auch seine Herausforderungen mit sich: häufig stellen die Besucher Ihre Fahrräder in Rettungswege oder auf wichtige Flächen für Rettungsdienste und ver-/behindern so schnelle Hilfe im Notfall.

Daher wird der Frühjahrsmarkt erneut Fahrrad-Parkplätze ausweisen und bittet die Besucher, diese zu nutzen und Rettungswege und -flächen freizulassen.

Neben dem Fahrrad-Parkhaus am Bahnhof werden noch die Fläche an Deitmars Hof und der Parkplatz der VR-Bank entsprechend als Fahrrad-Parkplatz markiert.

Die Veranstalter danken den Besuchern schon im Voraus für die Unterstützung der Sicherheit des Marktes.



Die Veranstalter

Von Unternehmern für Unternehmer: das ist das Grundprinzip, dem sich das ehrenamtlich tätige Team des Frühjahrsmarktes seit der Gründung verpflichtet fühlt.

Das Team des Emsdettener Frühjahrsmarktes:



Adolf Topp: Er kümmert sich um den reibungslosen Ablauf am Frühjahrsmarkt-Wochenende und hat ständig ein offenes Ohr für die Anliegen der Aussteller und Markthändler. Als Vollblut-Gastronom im Unruhestand hat er nationale Erfahrung mit verschiedensten Messen und Veranstaltungen.



Mirco Hagemeister: Beim Frühjahrsmarkt ist er das Sprachrohr zum Einzelhandel und Improvisationstalent bei spontanen Bedarfen. Funktionen, die sehr gut zu seiner langjährigen Erfahrung im Vorstand des EMSIG e.V. passen und so beide Organisationen bereichern.



Clara Quibeldey bereichert unser Organisationsteam seit 2025 mit den Schwerpunkten Social Media; Attraktionen und Kommunikation. Sie ist Studentin für Kommunikationsmanagement an der Hochschule Osnabrück und dem Frühjahrsmarkt in der dritten Generation verbunden.



Tobias Lanfer: ist 2020 frisch ins Team berufen worden und verantwortet das Sicherheitskonzept und die Kontakte zu den Behörden. Er ist im Vertrieb der Fa Janinhoff Klinker in Münster tätig.



Thomas Küwen: Er verantwortet beim Frühjahrsmarkt die Finanzen und die Korrespondenz zu den Ausstellern und den Einzelhändlern. Thomas Küwen ist Vorstand der WGEMS eG.



Maik Quibeldey: Als Dienstältester im Frühjahrsmarkt-Team obliegt ihm neben der Gesamt-Koordination die Attraktionssuche und die Presse- und Internet-Arbeit. Hauptberuflich ist Maik Quibeldey als Geschäftsbereichsleiter bei der apetito AG in Rheine tätig.