

Ihr Ansprechpartner:

Maik Quibeldey

Tel: 0172 / 5383102

e-mail: maik.quibeldey@efjm.de

www.efjm.de

Emsdettener Frühjahrsmarkt 2024: Innovation und Tradition

Vom 08. bis zum 10. März 2024 wird Emsdettens Innenstadt wieder einmal ganz im Zeichen des Emsdettener Frühjahrsmarktes stehen und farbenfroher Mittelpunkt des Münsterlandes sein.

Bauen, leben, wohnen und genießen - das sind die zahlreichen Angebote der Aussteller und Händler. Der Frühjahrsmarkt steht aber auch für Vielfalt, Miteinander und Freude der Besucher, des Einzelhandel, der Aussteller und der Gastronomie. Daher ist der Emsdettener Frühjahrsmarkt weit mehr als nur die größte Wirtschaftsschau im Münsterland – er ist ein farbenfrohes Beispiel vom Miteinander von Wirtschaft und Gesellschaft.

Einzigartig: Verbrauchermesse in der Innenstadt

Anders als in anderen Regionen findet der Emsdettener Frühjahrsmarkt als Gewerbeschau und Verbrauchermesse nicht anonym in Gewerbegebieten statt. In Emsdetten passiert das alles „mittendrin“. Und so bilden Frühjahrsmarkt, Einzelhandel und Gastronomie eine unvergleichliche Einheit, die ihres gleichen sucht. Ergänzt wird dies durch den verkaufsoffenen Sonntag am 10. März.

Frühjahr ist der Start ins Jahr

Frühjahr bedeutet Auftakt, Aufbruch, Sonnenschein und gute Laune. Markt bedeutet Angebote, Handel, Dialoge, Informationen und ein gemeinschaftliches Miteinander. Frühjahr plus Markt ergibt „Frühjahrsmarkt“. Eine einfache Rechnung mit bestem Ergebnis. Tausende Besucherinnen und Besucher werden wieder die Innenstadt mit den Ausstellungshallen und -flächen besuchen, sich informieren, beraten lassen, einkaufen und einfach nur genießen. Und die Aussteller und Händler präsentieren die Neuheiten für das neuen Jahr und freuen sich auf den Dialog mit den Besucherinnen und Besuchern. Tschüss Winterblues, hallo Frühjahrsmelodie!

Die vielfältigen Aussteller

Der Kern der größten Verbrauchermesse im Münsterland bilden die zahlreichen Aussteller in den Hallen und der gesamten Emsdettener Innenstadt. Durch attraktive und innovative Angebote der Unternehmen werden alle Besucherinnen und Besucher die Stärke und Vielfalt der heimischen Wirtschaft erleben können. Ob Automobile, Reise, Haus & Garten, Lifestyle, Gesundheit oder Vorsorge. Bei dieser Auswahl wird für jeden etwas dabei sein. Alle Aussteller, deren Angebote und Kontaktdaten sind auf der Internetseite www.fruehjahrsmarkt-emsdetten.de ersichtlich.

Attraktives Rahmenprogramm

Schon immer waren die Veranstalter bemüht, für die vielen Tausend Besucherinnen und Besucher ein attraktives Rahmenprogramm anzubieten.

InnoTruck mit neuen Themen in Emsdetten

Der InnoTruck kommt erneut und mit neuen Themen zum Emsdettener Frühjahrsmarkt. Als Initiative des Bundesministeriums für Bildung und Forschung bringt den Besucherinnen und Besuchern Themenfelder näher, die von großer Innovationsdynamik geprägt sind und wirtschaftliches Wachstum und Wohlstand versprechen. Im Mittelpunkt stehen die zentralen Herausforderungen der Zukunft, bei denen Innovationen dazu beitragen können, globale Probleme zu

lösen und somit die Lebensqualität für jeden Einzelnen zu verbessern. Das wissenschaftliche Personal des InnoTrucks informiert über die Themenfelder „Digitale Wirtschaft und Gesellschaft“, „Nachhaltiges Wirtschaften und Energie“, „Innovative Arbeitswelten“, „Gesundes Leben“, „Intelligente Mobilität“ und „Zivile Sicherheit und resiliente Gesellschaft“.

Mit dem InnoTruck wird die Aktionsfläche Am Brink zum Blick in die Zukunft.

<https://www.innotruck.de>

Blumenliese und Mademoiselle Fleur

Passend zum Frühjahrsauftakt sind die Walking Acts *Blumenliese* und ihre Freundin *Mademoiselle Fleur* unterwegs.

Die bezaubernde *Blumenliese* hat alles dabei, was man für eine schöne Blumenpracht braucht: ihren kleinen Garten und diverse Gerätschaften. So kann sie sich nicht nur um ihre Blumen kümmern, sondern auch mit allerlei Tricks und Späßen dafür sorgen, dass die gute Laune bei Groß und Klein wächst und gedeiht. Ihre Freundin *Mademoiselle Fleur* ist schillernd und farbenfroh! Wo sie auftaucht, bezaubert die Stelzenblume *Mademoiselle Fleur* mit Charme und Musik. Ihre Melodien entführen nach Frankreich, lassen von Lavendelfeldern, der Cote d'Azur und dem Eiffelturm träumen.

<https://www.petraraith.de/>

Das Apollo Mobil – Mission gutes Sehen

So viel zu sehen! Und mit dem Apollo Mobil haben Sie die Sicherheit, dass alles gut zu sehen ist. Mit dem „*Sehtest Pro*“ erhalten Interessierte ihre persönlichen Augenwerte und mit dem „*Vorsorgecheck*“ bietet das Apollo Mobil auch Netzhautscreening und Augeninnendruckmessung zur Erkennung von Auffälligkeiten an.

Programm

Freitag, 08.03.2024

- 14:30 Uhr Offizielle Eröffnung
- „Mademoiselle Fleur“ & „Blumenliese“
- InnoTruck – Technik und Ideen für morgen
(Aktionsfläche „Am Brink“)
 - Digitale Wirtschaft und Gesellschaft
 - Nachhaltiges Wirtschaften und Energie
 - Innovative Arbeitswelten
 - Gesundes Leben
 - Intelligente Mobilität
 - Zivile Sicherheit und resiliente Gesellschaft
- Ausstellung in Halle 1, Halle 2 und den Außenflächen
- FSV – Frühjahrs-Start-Verkauf
- 18:00 Uhr Ende des ersten Tages

Samstag, 09.03.2024

- 10:00 Uhr Eröffnung der Hallen und Ausstellungsflächen
- „Mademoiselle Fleur“ & „Blumenliese“
- InnoTruck – Technik und Ideen für morgen
(Aktionsfläche „Am Brink“)
 - Digitale Wirtschaft und Gesellschaft
 - Nachhaltiges Wirtschaften und Energie
 - Innovative Arbeitswelten
 - Gesundes Leben
 - Intelligente Mobilität
 - Zivile Sicherheit und resiliente Gesellschaft
- Ausstellung in Halle 1, Halle 2 und den Außenflächen
- FSV – Frühjahrs-Start-Verkauf
- Verkaufsoffen bis 18:00 Uhr
- 18:00 Uhr Ende der Veranstaltung

Sonntag, 10.03.2024

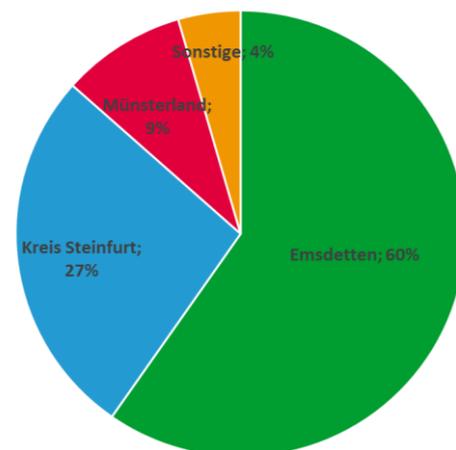
- 10:00 Uhr Eröffnung der Hallen und Ausstellungsflächen
- „Mademoiselle Fleur“ & „Blumenliese“
- InnoTruck – Technik und Ideen für morgen
(Aktionsfläche „Am Brink“)
 - Digitale Wirtschaft und Gesellschaft
 - Nachhaltiges Wirtschaften und Energie
 - Innovative Arbeitswelten
 - Gesundes Leben
 - Intelligente Mobilität
 - Zivile Sicherheit und resiliente Gesellschaft
- Ausstellung in Halle 1, Halle 2 und den Außenflächen
- FSV – Frühjahrs-Start-Verkauf
- Verkaufsoffen 13:00 bis 18:00 Uhr
- 18:00 Uhr Ende der Veranstaltung

Aussteller

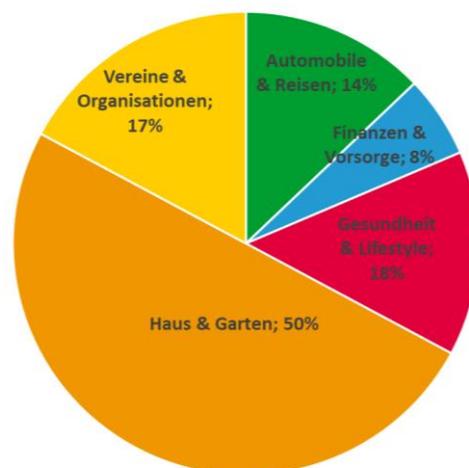
Aussteller-Anteile konstant

Attraktive und innovative Angebote und Darstellungen der Aussteller bereichern den Markt jedes Jahr aufs Neue.

Den regionalen Schwerpunkt setzen dabei traditionell die Emsdettener Unternehmen mit 60%. Die Regionalität wird unterstrichen durch die Aussteller aus dem Landkreis Steinfurt mit 27%. Überregionale Aussteller sind mit 13% vertreten. Die Anteile bewegen sich damit auf Vorjahresniveau.



Der Branchen-Mix entwickelt leicht zugunsten der Kategorie „Gesundheit & Lifestyle“ (18%, Vorjahr 14%). Den größten Anteil nehmen weiterhin Aussteller der Kategorie „Haus & Garten“ mit 50% ein (analog Vorjahr). Damit bleibt die Vielfalt der Aussteller erhalten und den Besuchern wird sich wieder ein buntes Bild an Angeboten zeigen. Mit den neuen Ausstellern und natürlich auch den innovativen Angeboten und Präsentationen der Stamm-Aussteller bietet der Emsdettener Frühjahrsmarkt den Besuchern wieder eine sehr große Abwechslung.



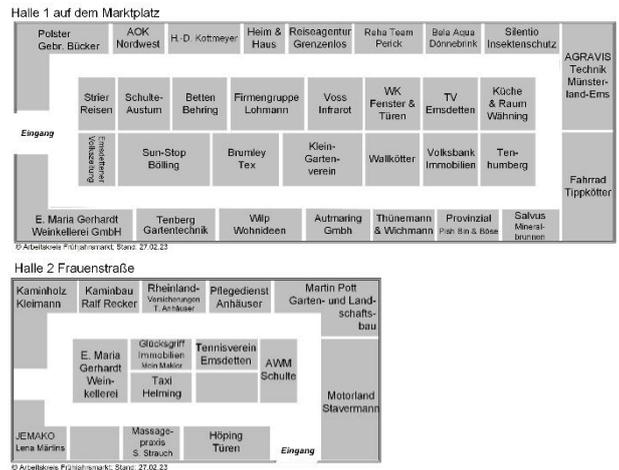
(Die Grafiken liegen dieser Presse-Information als Bilddatei bei)

Link zu den Grafiken und Bildern (OneDrive):

https://1drv.ms/f/s!AqJjGS5vZA7Ch_MjZUY6SOuGGLMBxq?e=zuUvCY

Hallenpläne / Außenplan

Zwei Hallen und die gesamte Innenstadt bilden wieder die Fläche des Marktes.



(alle Pläne liegen dieser Presse-Information in einer Auflösung von mind. 300 dpi bei:

Link zu den Grafiken und Bildern (OneDrive):

https://1drv.ms/f/s!AqJjGS5vZA7Ch_MjZUY6SOuGGLMBxq?e=zuUvCY

FSV - Frühjahrs-Start-Verkauf

Ins Leben gerufen vom Frühjahrsmarkt und mit großem Erfolg eingeführt, wird der FSV auch in diesem Jahr ein echtes Highlight des Emsdettener Einzelhandels für die Besucher sein. Der FSV stärkt somit das gemeinsame Zusammenwirken von Einzelhandel und Frühjahrsmarkt.

Ob es die neue Frühjahrskollektion ist, das neuste aus der Gartenlandschaft, die Frühbücher Rabatte oder einfach die Neuerungen nach dem Winterfrust und der Frühlingsvorfreude. Dafür und für noch viel mehr steht der FSV.

Alle Einzelhändler, die den Frühjahrsmarkt unterstützen sind durch das Poster und die Blumendekorationen vor den Geschäften zu erkennen.

Poster

Mit vielen Einzelhändlern, der Gastronomie und der EMSIG pflegt der Frühjahrsmarkt eine langjährige Partnerschaft. So tragen diese Partner einen Teil der Vermarktungsaufwände. Die Partner-Unternehmen sind am Frühjahrsmarkt-Poster in den Fenstern zu erkennen.

(Das Poster liegt als bearbeitbares PDF dieser Presse-Information bei:

Link zu den Grafiken und Bildern (OneDrive):

https://1drv.ms/f/s!AqJjGS5vZA7Ch_MjZUY6SOuGGLMBxq?e=zuUvCY



Zusätzliche Toilette für Menschen mit Behinderung

Beim Frühjahrsmarkt wird es eine zusätzliche Toilette am Sandufer geben, die auf die Belange von Menschen mit Behinderung ausgelegt ist. Damit stehen nun drei entsprechende Örtlichkeiten zur Verfügung (Bahnhof, Rathaus, Sandufer).



Die Veranstalter

Von Unternehmern für Unternehmer: das ist das Grundprinzip, dem sich das ehrenamtlich tätige Team des Frühjahrsmarktes seit der Gründung verpflichtet fühlt.

Das Team des Emsdettener Frühjahrsmarktes:



Adolf Topp: Er kümmert sich um den reibungslosen Ablauf am Frühjahrsmarkt-Wochenende und hat ständig ein offenes Ohr für die Anliegen der Aussteller und Markthändler. Als Vollblut-Gastronom im Unruhestand hat er nationale Erfahrung mit verschiedensten Messen und Veranstaltungen.



Mirco Hagemeister: Beim Frühjahrsmarkt ist er das Sprachrohr zum Einzelhandel und Improvisationstalent bei spontanen Bedarfen. Funktionen, die sehr gut zu seiner langjährigen Erfahrung im Vorstand des EMSIG e.V. passen und so beide Organisationen bereichern.



Tobias Lanfer: ist 2020 frisch ins Team berufen worden und verantwortet das Sicherheitskonzept und die Kontakte zu den Behörden. Er ist im Vertrieb der Fa Janinhoff Klinker in Münster tätig.



Thomas Küwen: Er verantwortet beim Frühjahrsmarkt die Finanzen und die Korrespondenz zu den Ausstellern und den Einzelhändlern. Thomas Küwen ist Vorstand der WGEMS eG.



Maik Quibeldey: Als Dienstältester im Frühjahrsmarkt-Team obliegt ihm neben der Gesamt-Koordination die Attraktionssuche und die Presse- und Internet-Arbeit. Hauptberuflich ist Maik Quibeldey als Geschäftsbereichsleiter bei der apetito AG in Rheine tätig.